

新华保险第26届客服节升级焕新 推出三大系列十大精品服务活动

客户服务节作为一年一度的品牌盛事,是新华保险与广大客户深度联结、暖心对话的重要纽带,也是该公司传递服务温度、践行品牌初心的重要载体。值公司成立30周年之际,新华保险于近日正式启动第二十六届客户服务节。

本届客户服务节以“感恩相伴 共启新程”为主题。“感恩相伴”,致敬新华保险三十载砥砺前行,感恩广大客户、队伍、员工及社会各界的一路信任、一路相守;“共启新程”,立足公司三十周年新起点,以创新服务、价值共创,携手千万客户共赴高质量发展新征程。

立足“践行大保险观 打造强大新华”战略部署,深入落实“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”的工作主线,本届客户服务节全面升级焕新。该公司将组织开展“相伴幸福生活、赋能业务发展、守护万家灯火”三大系列十大精品服务活动,通过权益升级、场景升级、生态升级等三大方向全面焕新,倾力打造一场有温度、有价值、有影响力的年度服务盛会。



广告宣传图。资料图片

相伴幸福生活系列三大主题活动

一笔一画,遇见精彩。少儿书画赛是客服节旗舰赛事,本次联合新东方教育集团举办,设置全国线下赛事、环卫工人子女专场及线上AI创作赛事三大特色赛道,配套艺术讲座、专属培训等权益,由专业权威书画专家评审,以优质文化场景回馈家庭客群。

相伴成长,勇者启航。少儿荒野挑

战赛,首创亲子户外IP赛事,独家冠名新东方文旅“德爷荒野青少年挑战赛”,让青少年在自然环境中练技能、磨意志,助力孩子综合成长。

发现精彩瞬间。全国摄影大赛,增设AI视频创作赛道,开启多级专业评审模式,优秀作品双线展播,深化大众对品牌的情感认同。

赋能业务发展系列四大主题活动

相伴三十载,权益焕新程。新华保险30周年特别回馈活动,升级十大服务体系,按客户星级匹配差异化专属福利。

悦享俱乐部,聚力新经营。俱乐部专属活动,联合国图创新整合顶级文化资源,开展非遗雅集、文化研学等活动。搭建亲子、退休、女性三大主题俱乐部,深化客户情感链接,强化品牌影响力。

服务赋能,价值共生。五大品牌十

大服务矩阵推广,落地“新华尊、新华瑞、新华安、新华悦、新华康”五大服务品牌,整合十大领域优质资源,打通体验、认同到转化闭环,沉浸式传递服务价值。

科创研学营,聚力新赋能。高新技术企业参访研学,面向亲子家庭打造科创研学活动,探访前沿科创企业与科研院所。通过实景实践、专家沙龙开拓青少年视野。

守护万家灯火系列三大主题活动

益路同行,温暖乡村。走进乡村系列公益活动,开展乡村专项帮扶,以贵州施秉为核心,全国联动落地服务。从公益、健康、财税、教育多维度惠民,以常态化公益行动助力乡村振兴。

守护金融权益。组织金融消保教育宣传活动,开展全域金融消保宣教,普及金融知识、提示消费风险。重点下沉县域乡村市场,推广惠民金融政策,筑牢金融消费防线,提升品牌社会公信力。

银发驿站,温情便民。柜面窗口特殊群体暖心关爱服务,升级柜面适老化、无障碍服务,落地3类18项智能服务关

爱举措。面向老年、残障、新市民、军人、外籍人士等特殊群体提供专属服务,打造温情便民的新华窗口服务品牌。

三十年坚守初心,新华保险秉持金融报国、金融为民理念,以客户服务节为载体深耕普惠民生,融合公益、健康、教育、普法服务,打造多款特色品牌活动,年均线下活动超5000场,服务客户超百万人次,暖心践行保险担当。

岁月相伴,温暖同行。新华保险第二十六届客户服务节诚邀广大客户踊跃参与,共赴一场温暖的服务之旅。

康媛媛

建行宁夏分行营业部 举办母亲节客户交流活动

近日,建行宁夏分行营业部营业室暖意融融,一场简约又走心的母亲节小型沙龙温馨开场。没有隆重排场,没有繁琐流程,十余位老客户如约相聚,围坐闲聊、反诈互动、手工制皂,在轻松融洽的氛围里,共度了一段惬意暖心的午后时光。

活动伊始,建行工作人员向到场的各位妈妈致以节日问候,一句句暖心祝福,瞬间让现场氛围温柔又亲切。随后的反诈分享,工作人员没有照本宣科,而是像唠家常一样抛出问题。现场顿时热闹起来——阿姨们纷纷“抢麦”,有人分享到冒充客服退款的经历,有人说起亲戚差点被虚假投资理财骗走积蓄的事情。你一言我一语,骗子的话术被一条条摆在桌面上。工作人员顺势拆解套路,用“不轻信、不点击、不转账”九个字,把防骗要点讲得明明白白。有阿姨当场感慨:“这种讲法我听得进、记得住,比发传单管用多了!”

温馨的互动过后,葡萄皂手工制作环节正式开始。桌上整齐摆放着皂基、丝带、线绳等材料,工作人员现场示范步骤,手把手耐心教学。大家兴致满满,认真跟着步骤融化皂基、揉搓形状、串联香皂。年纪稍大的客户动作生疏,旁边的客户主动帮忙,工作人员也来回走动,随时答疑指导。大家一边做手工,一边闲话家常,互相切磋技巧,欢声笑语萦绕整个现场。

等待香皂凝固的间隙,工作人员也没闲着。存款理财怎么选、手机银行怎么用?客户们一边喝茶聊天,一边抛出日常遇到的金融问题。工作人员一对一耐心解答,把服务做到心坎上。待到脱模成型,大家捧着自己亲手制作的成品,满心欢喜,纷纷拍照留念。有客户感慨道:“建行这个小活动太贴心了,既能一起热闹过节,又学到了反诈知识,还能带走自己做的手工皂,特别有意义。”

“一间不大的厅堂,一场不长的活动,却用满满的用心和温情,拉近了银行与客户的距离。”建行宁夏分行营业部营业室负责人表示,未来将持续举办这样接地气、有温度、互动强的小型沙龙活动,用真心守护客户的钱袋子,用服务温暖每一位家人。

周婧

银川晚报 金融超市

专业的金融超市,丰富的理财产品,细致的理财服务

栏目招商热线:17795106323

关注“钱瞻财经俱乐部”
了解专业理财服务



广告

积分当钱花,越花越“金”彩

建行生活APP注册用户,可以在建行生活APP参与“积分当钱花”活动,享受积分综合抵现,700积分可抵1元!目前支持在会员充值、电影演出等交易时使用综合积分抵现,单笔最高可抵100元(即70000积分),活动期内累计至高可抵500元(即350000积分)!活动详情可登录建行生活APP,点击首页“积分”栏了解。



活动二维码

