

遗失声明

●宁夏尼覃文化传媒
有限公司(统一社会信用代码:
91640100MA76E6FDXK
)遗失营业执照正、
副本,特此声明。

●黄伏军遗失银川
燕祥家园 18-2-601
物业储备金收据一
张,金额:4289元,票
号:00204431,面积:
85.78平方米,开票日
期:2016年5月13
日,特此声明。

●黄伏军遗失银川
燕祥家园 34-1-403
物业储备金收据一
张,金额:5222.5元,
票号:00204432,面
积:104.45平方米,开
票日期:2016年5月
13日,特此声明。

●红星商场二楼天
格地板王矩虎遗失
由宁夏长城发展集
团有限公司开具的
诚意金转质保金收
据一张,金额:20000
元,票号:0015195,
特此声明。

兴庆万达以全龄体验、暖心服务为核心 打造属于银川人的亲民生活主场

如今的社区商业,拼的是亲近感、烟火气与对居民需求的精准响应。银川兴庆万达广场以亲民业态、实在质价比、全龄体验、暖心服务为核心,聚焦周边家庭与年轻大众客群,打造3~5公里一站式邻里生活中心。不追流量噱头、不做高端溢价,凭接地气的品牌矩阵、齐全的吃喝玩乐购业态和暖心便民服务,成为兴庆区日常可逛、高频常逛、有温度的社区商业标杆。

区别于大型文旅商业,兴庆万达褪去网红距离感,立足居民日常需求,以步行可达、业态齐全、邻里相伴的优势,包揽购物、聚餐、遛娃、会友、休闲全场景。商业不再是单纯消费场,而是串联邻里温情、盛满生活烟火的温馨空间。

全品类亲民业态 解锁全家质价比生活

摒弃网红溢价与虚高定位,全场集结海量大众熟知、口碑过硬的亲民品牌,覆盖生活购物、穿搭服饰、数码家电、黄金首饰等多元品类,把高性价比与好品质落到实处。

民生配套,大买手超市对标优质服务体系,货品齐全、品质可控、服务贴心,充分满足家庭日常生鲜采购、居家日用等刚需。服饰板块业态丰富、风格全覆盖,集结骆驼户外运动城、乔丹、特步等运动品牌,太平鸟男装、海澜之家等国民正装品牌,以及热风、Better Target、USHI、西町村屋、HOZZS等潮流休闲品牌,适配学生、上班族、全家庭穿搭需求,平价百搭,实穿耐看。

数码家居领域,华为、荣耀、Apple、OPPO、vivo、小米主流数码品牌齐聚,搭配三翼鸟卡萨帝、美的智慧家,一站式解决智能家电与数码选购需求;中国黄金、周大福、老凤祥、周六福、老庙黄金等知名珠宝品牌,覆盖日常佩戴、婚嫁礼赠场景。同时,三福、屈臣氏、KKV、The Green Party、丽欧晨等生活精品业态,丰富日常休闲选购,全方位满足邻里生活化消费。



“想见文化幻城”沉浸式演艺现场。

内外双域美食矩阵 盛满银川烟火风味

打造购物中心+金街双美食体系,覆盖早茶、正餐、火锅、烤肉、茶饮、夜市,全时段满足味蕾。

购物中心内风味多元:加勒比阳光环球美食自助荟萃全球料理,兰湘子带来地道湘式美味,肯德基打造便捷西式简餐;火锅、烤肉、特色中餐各具特色,马逛逛小火锅、上一冰煮羊、十五张重庆火锅风味迥异,双熙家烤肉鲜香诱人,白鹿原、朝花里、强氏喜阿婆囊括陕味、江湖菜、面食,适配聚餐、小聚、简餐。茶饮阵容齐全,瑞幸咖啡、库迪咖啡适配商务小憩、日常

饮用,霸王茶姬、茶百道、沪上阿姨、蜜雪冰城等新式茶饮品牌云集,清甜果茶、醇厚奶茶、特色鲜饮一应俱全,老少皆宜。

万达金街更是本土美食与兴庆夜生活地标,深度扎根宁夏本地饮食文化。集结国富手抓、阿郎烧烤、东城一烤、六盘山涇源黄牛牛肉火锅等本土人气招牌,滩羊一品清水涮羊肉、万羊烧烤、香丁丁吴忠早茶等特色品牌,从清晨地道吴忠早茶,到午间鲜嫩滩羊涮肉、风味烧烤,地道西北风味原汁原味。

全龄沉浸式体验 承包日常休闲时光

以强体验为特色,打破单一购物模式,配齐观影、亲子、潮玩、运动、K歌、健身业态。万达影城4K巨幕杜比全景声激光影厅,超清画质、立体音效,带来沉浸式观影体验。

亲子业态丰富,大玩小乐、趣乐玩国、Boom Park 动物主题公园,打

造童趣玩乐空间;年轻人可畅玩鲁小班桌球馆、潮玩开麦 AI 智慧 KTV、疯狂麦克斯、太空传奇、十一次地训练基地、极速空间未来竞技场、雪乐山,解锁潮流运动与竞技娱乐;鲸喜健身专业场馆,满足日常健身塑形需求,实现全龄一站式休闲。

暖心便民服务 打造有温度的邻里商圈

深耕服务细节,构建温情公共空间。场内设休闲小憩区,可随时落座休憩;免费饮用水、应急充电解决出行刚需;配套母婴室等便民设施,贴心关照老人、孩童、宝妈。外广场设宠物友好公园,儿童友好与宠物友好深度融入,让商场不止是消费地,更是邻里可停靠、可休憩、有温度的生活空间。

5月27日~6月1日兴庆万达的“首届万味好食节”暨万粉内购会,为市民朋友们献上了一场集美食、购物、文化、娱乐于一体的狂欢盛宴。在兴庆区政府的大力支持下,发放近万张政府消费券,点燃了市民的购物热情。会员积分秒杀、全场服装服饰3折起,让消费者尽享购物乐趣。而“万味好食节”更是本次活动的重头戏,餐饮美食特价套餐琳琅满目,更有“银马同款烤全牛”现场分享,香气四溢,引得市民争相品尝,大快朵颐。

除了舌尖上的美味,兴庆万达还为市民带来了独特的文化体验。联合银川文化城·凤凰幻城举办的“想见文化幻城”沉浸式演艺,让观众仿佛穿越古今,沉浸在梦幻般的故事场景中,获得了一致好评。

“六一”期间,商场更是化身欢乐的海洋。联合多家幼儿园和教培机构举办的十余场文艺汇演轮番上演,孩子们用稚嫩的歌声和欢快的舞姿,为节日增添了无限童趣与活力,整个商场都洋溢着幸福的童声。

扎根烟火、服务邻里,兴庆万达始终秉持亲民、普惠、务实、温暖初心。平日以民生、零售、简餐稳社区刚需;周末靠餐饮、亲子、娱乐补家庭休闲空白。未来,兴庆万达将持续优化业态、升级服务、丰富邻里活动,致力成为兴庆区最具烟火气、百姓信赖的亲民商业地标。

炳蔚 文/图

动感地带芒果卡音乐节燃动全城 银川移动多元服务赋能文旅新热潮

近日,动感地带芒果卡“无限 X SUPERLIVE”音乐节在镇北堡西部影城圆满举办,超4300名乐迷齐聚现场。银川移动统筹资源、多线发力,紧抓活动契机,从通信保障、反诈科普、业务推广、文旅融合多维度落地服务,实现品牌宣传、反诈公益与业务发展多方共赢。

本次音乐节由中国移动联动芒果TV打造,融合宁夏非遗花儿、大话西游紫霞IP、本土特色美食,知名说唱歌手轮番献唱,非遗表演、高校文艺节目次第亮相,打造沉浸式塞上文旅音乐盛宴。活动期间,银川移动联合辖区公安部门搭建反诈主题长廊,依托音乐节人流量开展沉浸式反诈科普,以趣味互

动、礼品派发等形式向年轻群体普及防骗常识,延伸校园反诈宣传阵地。

网络保障方面,银川移动组建专项保障团队,提前实地勘测,新增2座玲珑基站、开通64个4/5G小区,翻倍扩容现场网络容量。活动全程专人在岗值守,实施分钟级网络监测与动态负载均衡优化,实现全场4G、5G信号稳定流畅,

直播、短视频分享无卡顿,圆满完成整场活动通信护航任务。

本次活动线上全网曝光量亮眼,有效擦亮动感地带年轻化品牌名片。下一步,银川移动将持续深耕文旅融合,常态化落地反诈公益宣传,依托优质服务助力地方文旅产业提质发展。

炳蔚

欢迎刊登分类广告
电话:6036433

通知
股东李国江:
根据《公司法》《公司章程》的有关规定以及公司实际情况,公司决定于2026年7月17日上午9时在公司会议室,召开股东会议,确定以下事项:请前来确认清算报告。请你接到通知后准时出席股东会议。特此通知!
银川福瑞仕设备物资商贸有限公司
2026年6月3日

欢迎刊登分类广告
电话:6036433