

西夏陵IP在深圳文博会赢麻了 银川文创让文物“说话”，让历史“上头”

记者 鲍淑玲 文/图

万众瞩目的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会精彩落幕,银川文创不负期待,惊艳亮相国家级文化舞台,斩获两项重磅大奖。其中,以西夏陵文物为创作灵感打造的“宁的礼物·西夏天团IP公仔系列”荣获“文博会礼物·典藏奖”,“宁的礼物·西夏陵文创银饰系列”斩获“文博会礼物·新锐奖”。两项荣誉双双落地,让底蕴悠长的西夏文脉跨越山海,在全国文创赛道华丽出圈。

百花齐放 爆款出圈

01

憨态可掬的“羊气羊”、宁夏地图冰箱贴、剪阅宁夏黄铜书签、精工打造手工布袋……如今,银川文创产业业态日趋成熟,产品布局丰富多元,品类覆盖面不断拓宽,已然形成萌系IP、文物复刻、非遗匠心、日用好物、数字文创等完整体系,全方位覆盖不同年龄、不同消费群体的选购需求,构筑起层次丰富、特色鲜明的文创产品矩阵。

萌系IP文创是当下银川文创最亮眼的流量主力,软萌可爱的风格,深受年轻消费者与亲子游客喜爱。本次获奖的西夏天团IP公仔广受好评,除此之外,杞骆驼、羊气羊、丝路骆驼家族等本土原创IP持续走红,频频刷屏各大社交平台。其中,杞骆驼融合宁夏枸杞与丝路骆驼地域元素,造型灵动治愈,收获全网大量关注度;羊气羊依托滩羊地域特色,市场销量常年稳居前列。以西夏陵出土文物为原型创作的西夏天团公仔,将古朴厚重的历史文物进行卡通化重塑,褪去历史的清冷厚重,变得温润亲切,一经面世便成为热门伴手礼。

文物复刻类文创紧扣历史文化文脉,主打古韵美学与收藏价值,让尘封千年的文物走进大众生活。西夏陵景区深挖馆藏文物资源,研发冰箱贴、西夏文摆件、鹇鸟文创等百余款系列产品,完整复刻文物肌理与古典韵味。贺兰山岩画景区依托远古石刻文化,提炼太阳神、狩猎图腾等经典元素,衍生钥匙扣、纪念徽

章、艺术摆件等产品。一件件复刻文创,承载岁月沉淀,让古老岩画文明、西夏历史可观赏、可收藏、可带走。

非遗匠人心创凝结传统技艺精华,实现古老非遗与现代审美双向融合。银川整合麻编、皮质手工艺、民俗剪纸、贺兰砚、掐丝珐琅等优质非遗资源,巧手匠人巧妙融入西夏纹样、黄河风情、塞上风光,精工打造手工布袋、工艺收纳、书画卷轴、砚台套装等匠心作品。传统手工艺告别老旧刻板的呈现形式,兼具观赏性与艺术性,既传承非遗技艺,也为文创发展注入浓厚人文温度。

生活实用类文创贴合大众日常起居、学习馈赠等实际场景,秉持颜值与实用并存的创作理念。文创书签、古风笔记本、国风服饰、香氛香囊、特色礼盒等品类琳琅满目,简约雅致、实用性强,成为市民日常使用、游客送礼留念的优选。与此同时,数字文创顺势蓬勃兴起,考古盲盒、文化数字藏品、沉浸式文旅体验项目层出不穷,依托数字化手段解锁文化全新打开方式,牢牢抓住年轻消费群体。

从整体市场消费态势来看,银川文创口碑持续走高,呈现线下热销、线上走红的良好局面。各大景区、文博场馆文创商铺客流络绎不绝,节假日消费热度持续攀升。线上各大社交平台文创话题热度持续发酵,本土文创产品远销全国各地。优良的市场反响充分说明,银川文创凭借独特地域风情与用心设计,收获广大消费者的广泛青睐。

02

深挖文脉 全产业链创新

每一款广受好评的文创产品,都根植于银川独有的地域文脉,蕴藏着独一无二的文化内涵。从零散的历史文化资源,到一件件精致成熟的文创成品,设计团队始终遵循文化挖掘、创意重塑、市场适配、迭代更新的完整发展思路。立足本土本源,依托创意赋能,贴合市场趋势,设计团队让沉睡千年的文化资源持续活化,不断焕发全新时代活力。

源远流长的本土地域文化,是银川文创创作源源不断的灵感源泉。整座城市厚重的西夏文明、奔流不息的黄河文脉、悠远绵长的丝路文明,再加特色物产与民俗非遗,共同构成文创创作的核心底色。设计团队深度探访文博场馆、历史遗址,深挖西夏文字、古建筑纹样、古代器物等经典符号,萃取简约高级的美学元素融入产品创作。黄河奔流肌理、贺兰山自然风骨、丝路大漠风情,尽数化作文创设计细节。本土特色物产与传统民俗技艺相辅相成,让每一件文创作品都自带塞上烙印,风格独树一帜。

在市场定位方面,银川精准把握当下消费潮流整体偏向年轻化、潮流化、生活化、情感化的趋势,主力受众锁定青年学生、都市白领、文旅爱好者,同时兼顾亲子家庭、收藏爱好者、商务馈赠人群的多元化消费需求。针对不同群体量身打造差异化产品,潮流轻小件适配年轻人审美,趣味科普文创

服务亲子游玩,高端工艺藏品满足收藏需求,精致礼盒适配商务往来,全方位拓宽文创消费市场。

“在产品研发打磨全过程中,我们构建了一套规范化、精细化的文创开发体系。”宁夏艺盟礼益文化艺术品有限公司负责人李剑说。“首先系统性梳理整合全市历史传说、文物遗存、非遗技艺等文化素材,建立完善文化资源库,牢牢守住文创创作的文化根基。其次联动本土设计师、非遗代表性传承人和高校创作力量,打磨构思创意方案,优化外观设计、色彩搭配,杜绝简单化、同质化的贴纸式文创。在样品制作完成后,我们面向游客和市民开展体验测评,广泛收集改进建议,不断优化产品质感与细节。最后严格把控生产制作各个环节,严守品质关口,保障文创产品整体工艺水准。”

创新是文创产业长久发展的核心动力。银川始终坚持多维度创新发展,不断积蓄产业内生动力。在文化内容上,持续挖掘历史素材,丰富IP衍生系列,完善本土文创IP体系;在表现形式上,推动传统工艺与现代材质、数字技术相互融合,丰富文创呈现形态;在发展模式上,积极开展跨界融合,联动文旅、葡萄酒、特色农业、潮流服饰多个领域拓宽应用场景。多措并举持续推陈出新,让银川文创始终保持新鲜活力,长久领跑文创市场。



游客选购文创产品。



声音

文创需扎根城市生活

孙瑞亭

文博会落幕的镁光灯下,两座奖杯静静诉说着来自西北的故事。西夏陵的文物,跨越千年风沙,化身“西夏天团”,在深圳的现代展馆里收获目光与掌声。这不仅是一件文创产品所取得的成就,更是一场关于古老文明如何与当代生活丝滑相融的生动演绎。

长久以来,西夏的碑文、贺兰山的岩画、黄河岸边的古渡,如同被封存的密码,静默地躺在博物馆的灯光下,带着历史的清冷与疏离。人们仰望,却难以触摸;敬畏,却无从亲近。文创,便是那把温柔的钥匙之一。“西夏天团”的走红,妙在“重塑”而非“复制”。它将鹇鸟的威严、磅礴的庄重,化作圆润的线条与软萌的神态。这不是对历史的消解,而是一种翻译——将古老语言的磅礴叙事,转译为当代人能读懂的情感短句。这背后,是创作者对“文化距离”的深刻洞察。真正的传承是让文化重新“活”在人们的呼吸里、目光中、指尖上。

银川文创的动人之处,在于其“根”的清晰。它不追逐空洞的国潮符号,而是深深扎根于那片土地独有的“物候”。你看“杞骆驼”,枸杞的红艳与骆驼的坚韧,两种最具代表性的塞上意象,被巧妙嫁接,生成一个既熟悉又新奇的文化生命体。“羊气羊”则让滩羊的温顺,化作憨态可掬的“气”质,地域特产不再只是食物,更是一种情感IP。在这里,贺兰山的岩壁、黄河水的波纹、塞上风物的形状,都可以成为设计的笔触。这揭示了一个朴素的道理:最打动人的创意,往往就在本地的风物、日常的生活与集体的记忆里。当文创成为一方水土的“视觉日记”,它便拥有了无可替代的个性与灵魂。

当然,优秀的文创必须在审美与功能之间找到精妙的平衡,要能够自然地流淌进生活场景。银川的选择显得聪明而务实:既有复刻文物的收藏级作品,满足精神性的仰望;更有大量“日用好物”——一枚黄铜书签、一个地图冰箱贴、一款非遗手作布袋。它们将文化符号悄无声息地嵌入用户的日常动线:阅读时、烹饪时、出行时。这种“生活化”的转向,是文创从“纪念品”升维为“必需品”的关键。

荣誉之后,路途更长。当下文创产业普遍面临“火一个单品易,建一个生态难”的挑战。这就需要超越产品思维,构建“文化生态系统”。首先要深化叙事,为IP注入更丰富的故事与性格,让它可连载、可互动,而不仅是一个静态形象。其次要拓宽场景,让文创走出景区商店,进入城市街区、咖啡馆、书店,甚至与本地的葡萄酒、音乐节、农业特产进行跨界对话,创造更多元的相遇场景。还要沉淀人才,吸引并滋养一批既懂文化内涵,又懂当代设计语言与市场需求的创作者,让创新有源头活水。

毕竟,从丰厚家底中提取文化晶体只是“出圈”的基础,比“出圈”更重要的,则是“扎根”——让文创的根须更深深地扎进城市肌理,让创新的枝叶更广泛地舒展于生活场景,才有可能长红。

03

荣誉赋能 品牌升级

“此次深圳文博会斩获两项大奖,是我们发展路上的重要里程碑。”西夏陵景区相关负责人说,这份国家级荣誉,不只是两项奖项的简单加持,更为景区IP塑造、文创品牌打造、产业生态构建、城市文化传播带来深远且持久的正向意义。

荣誉加持之下,有效助推景区特色IP全方位塑造升级。长久以来,西夏陵作为世界级文化遗产,历史底蕴得天独厚,但文化IP辐射范围较为局限。本次获奖,让西夏专属文化IP突破地域限制,走进全国大众视野。

当下国内各地文创产业竞相发展,同类产品同质化问题愈发突出。面对激烈的市场竞争,银川文创能够脱颖而出、频频出圈,关键在于找准自身发展定位,深耕独有资源,走出一条辨识度鲜明、不可复制的差异化发展道路,避开各大文旅城市的同质化竞争。“在文化内核层面,银川坐拥独一无二的西夏核心文化,构筑天然竞争壁垒。依托独有历史文脉深耕创作,打造专属西夏文创标签,风格底蕴与众不同,形成别家无法复刻的核心优势。”砂之船(银川)奥莱玺室·非遗手作负责人说,在创作风格层面,银川跳出固有创作框架,一方面主打软萌治愈原创IP,贴合当代年轻人审美喜好,自带社交传播属性;另一



精心挑选银川好礼带回家。



西夏瑞兽家族的一款毛绒挂件。

制图:蔡廷



杞骆驼。