



文创顶流 带走带走

04~05版

文创，是开启一座城市历史与人文的温柔钥匙。

近两年，银川的文创产品随着城市文旅热度持续提升而频频“出圈”，前有被萧敬腾带火的“杞骆驼”，如今又有斩获重磅奖项的“西夏天团”。

这些文创产品让城市历史能够被触摸、被亲近，将原本的清冷、疏离、威严、庄重化作圆润的线条与软萌的神态，将古老语言的磅礴叙事译为当代人能读懂的情感短句，从而让文化重新“活化”在人们的呼吸里、目光中、指尖上。

无论是“杞骆驼”暗含的坚韧，还是“羊气羊”内里的风物，其实都是将“塞上湖城 大美银川”的特质融入其中，从而生成一个既熟悉又新奇的文化生命体，让游客能够对本地的风物、日常的生活与集体的记忆有更为具象的体验与感受。

今天，不妨让我们走进银川文创的世界，看一看这一方水土的“视觉日记”。

文字：孙瑞亭 制图：童玮