

线上整治显成效 线下销售变隐蔽 玩具“娜塔莎”翻车 别再让孩子买了

记者 徐碧颖 文/图

一款售价仅几块钱的婴儿造型捏捏乐网红玩具“娜塔莎”，近期在校园迅速传开，成了孩子们争相购买的“社交硬通货”。然而，网红玩具衍生出的暴力玩法和猎奇风气也引发担忧。如何正确看待、科学引导青少年，帮助他们树立健康的解压方式和审美观念，成为家长们关注的焦点。

6月5日，记者走访我市多所中小学周边商铺时发现，该玩具仍在公开售卖。三天后记者再次回访发现，公开售卖已明显减少，部分商户悄悄转入暗中销售。



市民展示穿上自制衣服的“娜塔莎”。



一位小学生展示精心打扮的“娜塔莎”。

02 同款不同价 断货变“藏货”

在网络整治行动开展前，记者先后走访了我市多所中小学周边的文具店和玩具店。结合回访情况来看，校园周边多家商铺都曾售卖过该款玩具，整治后，售卖行为变得更加隐蔽。

在金凤区一所小学附近，记者发现周边几家文具店的货架上，都只摆放着同一款基础黑色玩偶。有趣的是，就是这同一款玩具，各家店铺的定价却存在明显差异：多数门店按规格售卖，中号玩偶定价8元，但有门店同款中号售价达到了12元。

“上个月最火爆的时候，这款玩具一度断货，小学生想买可能得等上一周，甚至十天半个月。”其中一家店的店主介绍，这两天热度稍退，但受整治影响，店里也只剩下这最后一个存货。

谈及孩子们对待玩

具的态度，不少店主看法相近，他们坦言：“孩子们只是把这个当成流行玩笑，互相打趣、‘玩梗’，本身并没有恶意，网络上那些极端恶搞视频存在夸大演绎的成分。”

走访中，记者还捕捉到这样一幕：向店主询问是否售卖“娜塔莎”时，旁边几个热心的小男孩主动凑过来，用带着几分稚气的英文腔调说：“娜塔莎！那个店里面有。”该店店主表示，自己也说不清这款玩具突然走红的原因，只是看着学生们跟风要，便跟着进了货。

此外，也有部分商户态度明确，未购进这款玩具。在他们看来，玩偶造型猎奇、观感不佳，加上曾看到网络上流传的各类恶搞视频，担心会对未成年人产生负面引导，因而主动放弃售卖。



一位家长向记者展示孩子的“娜塔莎”。

01 全网清理见成效 电商仍存“暗流”

随着网红玩具“娜塔莎”相关暴力、低俗玩法持续发酵，不良风气在网络不断蔓延。6月6日，全网正式启动专项整治，已有多个电商平台下架以暴力为卖点的相关营销视频。多地中小学陆续发布通知，将“娜塔莎”列为校园违禁玩具。

但整治并未实现彻底清理。记者发现，在部分电商平台搜索相关关键词，页面已无在售商品；但在管控相对宽松的其他综合电商平台，大量“娜塔莎”仍正常上架，部分热门店铺累计销量达数十万件。为规避审核，不少商家改用“解压捏捏乐”“趣味整蛊玩具”等模糊名称上架，刻意弱化产品特点特征。

与此同时，各类衍生玩具层出不穷，以全新名目继续流通。线上在售款式远比线下丰富，除基础深色婴儿造型外，还有美人鱼、炫彩款等多种样式，并搭配国王套装、女仆套装、仓鼠套装等配件。其中，部分服饰与婴儿玩偶的组合风格怪异，网络上还衍生出“玩偶征婚”“模拟催婚生子”等猎奇内容，不良风气仍在持续。

03 解压初衷无错 摔打攀比堪忧

放学时段，记者在兴庆区一所小学附近随机采访。在孩子们眼中，“娜塔莎”是重要的社交道具，拥有它就等于“跟上了潮流”，能和同学找到共同话题；要是没接触过，反而可能被同伴“笑话”。不少孩子坦言，他们玩这款玩具主要是觉得解压，能把不开心的情绪释放出去。

记者走访学校周边商铺发现，此前哪吒系列动画电影大火时，哪吒造型的捏捏乐便迅速成为校园周边的热销商品；广受年轻群体喜爱的卡牌、各类创意软胶捏捏玩具，在学生中同样人气颇高。不论是集卡的愉悦感，还是揉捏玩具带来的松弛感，根源都在于抒发情绪、舒缓身心的需求。

针对学生摔打把玩玩具的现实情况，一位受访班主任表示，市面上正规解压玩具种类丰富，很适合未成年人舒缓情绪，但“娜塔莎”以婴儿为原型，个别学生的把玩方式十分粗暴。“有一次我看到孩子用力摔打、用脚踩这个玩偶，甚至拿中性笔扎了好几下，劝了也不听。”该班主任无奈地说。除此之外，五花八门的配套服饰、配饰也在学生中催生了攀比风气。

04 整治与疏导并重 帮助孩子正确解压

随着“娜塔莎”持续走红，不少家长主动为孩子选购，但对玩具的潜在隐患和不良导向认知不足。一些家长选购时仅以“没有异味、手感柔软”作为评判标准。有家长向记者表示，平时工作繁忙，看到身边其他家长都在购买，便也跟风入手。“就是个捏捏乐玩具，孩子说班里同学都有，哭闹着想要，也就给他买了。”该家长坦言，并不知晓网络上流传的暴力玩法，也没有意识到婴儿造型玩偶被恶意对待会对孩子的价值观造成负面影响。

针对“娜塔莎”玩具引发的一系列乱象，银川市心理卫生协会的一名心理咨询师在接受采访时指出，未成年人正处于生命观、价值观塑造的关键阶段，分辨能力相对较弱。“孩子们日常上网时，极易刷到那些带有暴力、猎奇色彩的视频，很容易对这种不良行为进行模仿。”该心理咨询师表示，随着各大平台加强内容审核，减少此类不良视频的推送，这种热度有望逐渐降温。

“六一”国际儿童节当天，中国消费者协会针对近期爆火的“娜塔莎”玩具乱象紧急发声，直指部分商家暴力、擦边类营销涉嫌违法，强调解压玩具设计应坚守文明健康理念，坚决守护未成年人身心健康。

事实上，对于这类网红玩具的潜在隐患，我市相关部门早已关注并迅速行动。近期，银川市教育局联合市场监管部门，针对校园周边商铺开展了摸排与专项整治行动，重点排查此类易引发不良行为倾向的玩具，从源头上净化校园周边的消费环境。

针对儿童的解压需求，不少教育和心理领域的从业者呼吁，在整治管控的同时，更要关注孩子本身的情绪需求，避免简单粗暴地全面没收、批评指责，否则容易引发孩子的逆反心理，进一步放大玩具的吸引力。