

雨中的温暖

小作家:周佳瑶
永宁县银子湖学校七年级(1)班
指导老师:王振宁

放学了,我们背着书包,聊着趣事,来到走廊排队。雨丝在空中织成一张珍珠帘子。“同学们,快排好队。”老师的声音在雨幕里回荡。

远远望去,操场上早已站满等候的家长。他们撑着五颜六色的雨伞,像一朵朵沾了雨珠的圆胖大蘑菇。细雨中,同学们有说有笑,家长的目光紧紧盯着出口。孩子一出来,家长便小心地帮孩子背好书包,牵着孩子的手走出校门,一同坐上车,缓缓驶向家的方向。

糟糕!我摸了摸书包侧袋,里面空空的——早上出门时,我把伞搁在鞋柜上了。幸好衣服上有帽子,不然准要淋成“落汤鸡”。我小心翼翼地走着,生怕雨水溅到裤子上。路上有几个水坑,几个同学故意去踩,踩完还哈哈大笑。



雨越下越大,很快变成瓢泼大雨。我只好躲在路边屋檐下,看着行人匆匆走过。风裹着冷雨斜斜扫来,我冻得缩起肩膀,暗暗发愁:这么大的雨,我该怎么回家呢?

就在这时,一把雨伞举到我头顶。我抬头一看,是隔壁阿姨。她笑着问:“小朋友,是不是没带伞?我送你回家吧。”我又惊喜又感动,连忙道谢。

一路上,阿姨一直把伞往我这边倾斜。冰凉的雨水打湿了她

大半个肩膀,她却毫不在意。我小声说:“阿姨,伞歪啦!”她摇摇头,温柔地说:“没事,我不怕淋,别让你淋湿感冒了。”

很快到了我家楼下。我再次道谢,阿姨挥挥手,转身走进雨幕。望着她远去的背影,我心里暖暖的,仿佛天已经放晴。

这场大雨虽然冰冷,可阿姨递来的这把伞,让我感受到陌生人的善意。这件事我一直记在心里,每当想起,心底便涌起一股暖意。



小作家:王一菡 银川阅海小学四年级(9)班
指导老师:胡静

你见过一边是碧波荡漾的湖水,一边是金光灿灿的沙漠吗?你见过百鸟齐聚一座小岛、漫天飞舞的壮阔景象吗?今天,就让我带你走进宁夏的“塞上明珠”——沙湖。

乘船泛舟湖面,成片芦苇随风摇曳。船行至鸟岛,一幅灵动画卷铺展眼前:成群飞鸟在长空翱翔,小鱼在清澈的水中穿梭嬉戏。几只优雅的天鹅,把湖面当作明镜,静静端详自己的身影。

清脆婉转的鸟鸣,伴着游人的欢声笑语,在湖畔悠悠回荡。这里是鸟儿栖息的天堂,也是游人寻乐的乐园。

沙湖不仅风光如画,还有趣味满满的萌宠乐园。在这里,可以投喂羊驼、土拨鼠、袋鼠等可爱小动物。喂兔子时,我举着胡萝卜,本想让它慢慢品尝,谁知它猛地向后一扯,将胡萝卜瞬间叼走,跑到一旁大快朵颐。旁边的小兔子更有趣:有的着急地直立起身,有的伸出

小爪子讨要食物,还有的睁着湿漉漉的眼睛望着我,像一只只嘴馋的小毛球,惹人喜爱。

赏完美景,自然不能错过沙湖特色美食。最有名的便是沙湖大鱼头,香气扑鼻,鱼肉鲜嫩多汁,一口下去唇齿留香,让人久久难忘。

一湖碧水,万顷金沙,飞鸟相伴,美食飘香。沙湖集秀丽风光、萌趣生灵与特色美食于一体。欢迎大家来看这颗塞上明珠,尽情感受沙湖独有的魅力!

秋的来信

小作家:邢佳怡
红寺堡区第五中学九年级(29)班
指导老师:胡静

“一叶落而知天下秋。”是的,当叶片轻轻飘落,秋天便悄然而至。

落叶是秋天的点缀,更是秋天的象征。我总期待落叶飘坠。“树树皆秋色,山山唯落晖。”夕阳西垂,余晖铺洒大地,世间一片安宁。我张开双臂,深吸一口秋的气息,清清凉凉,舒畅宜人,夏日积攒的燥热,瞬间消散。静坐树下,任秋风拂过脸颊。银杏叶像小巧玉扇,轻轻摇曳,扇走盛夏的暑气,送来秋日清爽。转眼,枫叶映入眼帘,如同簇簇跳动的火焰,自枝头飘落,像一只只红润的手掌,又像一枚枚红色邮票,向世间投递秋的讯息。

落叶自成秋日风景。广袤大地,因几片落叶,平添别致。落叶轻覆青草,好似归乡游子,俯身亲吻久违的故土。秋风掠过,枯叶“刷刷”作响,漫天飞舞。它们落在地面,埋进泥土,浮于水面,飘上屋顶……望着漫天飞叶,我不由想起诗句“八月秋高风怒号,卷我屋上三重茅”,秋风自有随性不羁的模样。

抬眼望去,秋风洗过的天空澄澈湛蓝,一行秋雁振翅长鸣,向南远行。秋风似温柔信使,提醒大雁秋已来临,护送它们奔赴温暖,避开寒冬。

片片落叶,引文人写下诗篇,抚平人心的浮躁,吟出“我言秋日胜春朝”的豁达释然。

秋像一个孩童,淘气却心怀善意。它驱散盛夏,带走暑热;它任落叶归于尘土,化作沃土,滋养来年新生;它目送大雁南飞,帮它们躲过严寒。

满地落叶,是秋天写给大地的信。读完这封信,我读懂了秋的宁静与美好。



迭代社区零售模式 新百超市推出全新业态门店



新百超市全新业态标杆门店——正源店。 资料图片

为适配居民日常购物需求、回应广大消费者的真实关切,新百超市全新业态标杆门店——正源店将于10月16日正式开业。据了解,此次门店升级并非简单的店面重装,而是一场以消费者反馈为核心导向的业态迭代。

长期以来,新百超市持续收集线上留言、线下客诉、社群反馈、到店访谈等多渠道真实用户意见,围绕生鲜品质、商品结构、价格体系、门店环境、便民服务等消费者普遍关心的维度逐项优化打磨,最终落地全新门店模型,践行“买得好,花得少,生活更新鲜”的品牌理念。

据了解,新模式的核心差异在于以自有品牌为核心抓手,叠加全品类常态化折扣定价,让日常售价即具备稳定价格竞争力。消费者无需再等待大促节点,日常采购即可享受高性价比。这一

模式背后,是全链路的成本效率优化:供应链端推行产地直采、工厂直供,剔除多级经销商溢价;选品端聚焦居民高频刚需商品,精简SKU规模,提升单品动销率;品牌端依托高占比自有品牌,省去传统品牌的营销推广费用。三重降本共同转化为终端日常价格优势。

开业后,正源店将完整落地这一模式,上架数千款民生商品,覆盖生鲜果蔬、鲜肉水产、熟食卤味、现烤烘焙、休闲零食、日用杂百、家居洗护等全维度日常消费品类,满足周边社区家庭一站式采购需求。

新百超市相关负责人表示,正源店开业不是简单的新店亮相,而是基于消费者真实需求的业态迭代,将验证“常态化低价+民生刚需选品”模式的市场可行性。未来,新百超市将持续倾听消费者声

音、吸纳大众合理建议,不断完善社区零售服务体系,以更贴合居民生活的产品与服务,持续升级社区民生消费体验。王莉



广告宣传图。