

银川天气



10月28日(星期三)
1℃~14℃
晴
东南风2级
空气质量良



10月29日(星期四)
-2℃~14℃
晴
西北风2级
空气质量良



10月30日(星期五)
2℃~15℃
晴转多云
东北风2级
空气质量优

银巴铁路
启动联调联试

本报讯(记者 吴昊)10月26日9时许,随着检测车从银川站驶出,新建银川至巴彦浩特铁路(以下简称“银巴铁路”)正式启动联调联试,进入工程验收关键阶段,为年内全线开通奠定坚实基础。

银巴铁路自银川站引出,经银川市金凤区、西夏区、永宁县,穿越贺兰山进入内蒙古自治区阿拉善盟境内,经巴润别立镇至终点巴彦浩特站,正线长度约111公里,设计速度200公里/小时,沿线新设巴润别立、巴彦浩特2座车站。银巴铁路于2022年7月全线开工,2026年8月25日启动静态验收;进入联调联试阶段后,各项工作正按计划稳步推进。

联调联试是铁路工程验收的关键环节。此次联调联试主要开展单列动车组、重联动车组提速试验,道岔侧向通过测试,接触网非接触测试,信号列控系统测试,地震预警监测系统实车验证等,全面检验线路、供电、信号、通信等系统设备性能及相互匹配关系,为银巴铁路顺利开通运营创造条件。

银巴铁路开通后,将打通内蒙古阿拉善盟对外快速铁路通道,依托银川枢纽接入全国高铁网,实现与呼和浩特、兰州、西安等重点城市高效联通,对完善区域路网布局、促进沿线经济社会高质量发展、带动文旅和特色产业具有重要意义。

银川市托育综合服务中心开业满月
托位供不应求

记者 李姝 文/图

建立专属健康档案 跟踪每个生长阶段

“作为父母,我们平时工作忙,又缺少儿童健康医学常识,有些照护细节做不到位。托育中心医养结合的服务恰好补齐了这一短板。”前来送孩子的市民马少军说。

马少军告诉记者,孩子入托前,园所便为其建立专属健康档案,并依据不同生长阶段设置定期检查项目,持续跟踪生长发育状况。记者了解到,不同于传统托育机构,该中心依托银川市妇幼保健院专业医疗资源,构建“医养结合”服务模式,引入国际知名的皮克勒(Pikler)照护理念及世界卫生组织(WHO)、联合国儿童基金会(UNICEF)核心养护照护策略,将健康监测、生长发育评估、科学喂养与日常照护



“医养结合”托起幸福童年。

深度融合,通过“健康管理、回应性照护、营养喂养、安全保障、早期学习机会”五大维度,为0~3岁婴幼儿筑牢全方位健康安全防线。

45个托位满员 11月中旬再加20个

该中心实行严格师资配比:乳儿班(6~12个月)满班10人,师生比1:3;托小班(12~24个月)满班15人,师生比1:5;托大班(24~36个月)满班20人,师生比1:7。教师均具备婴幼儿照护经验,熟练掌握日常照护、潜能引导与早期教育。同时,由银川市妇幼保健院专业医护人员组成的健康管理团队,全面负责婴幼儿健康监测与疾病防控。

饮食方面,中心依据中国6~36月龄婴幼儿平衡膳食宝塔,定制“365天宝宝专属营

养食谱”,从6~12月龄的母乳或配方奶过渡,到13~36月龄的谷物、蔬菜、禽鱼肉均衡搭配,严格把控盐、油摄入量。一日流程中,从晨检、区角游戏、体能感统训练,到午睡、加餐和离园,每个环节都融入儿童早期发展契机,让孩子们在“养中学、玩中学”。

“开业仅一个月,45个托位已供不应求。”该中心负责人表示,为回应广大家庭的托育需求,中心计划再开放一个托大班、20个托位,新班预计11月中旬开班。

中消协等联合发布“双11”消费提示
警惕“价格魔术” 拆解“卡券迷阵”

警惕“价格魔术”

部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”等名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系:有消费者反映,预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价,客服则以“活动不同”为由推脱。下单前不妨把预售到手价与当前现货价做一次直接比对,不默认“预售一定更划算”。

看清“定金”性质

预售模式中的“定金”具有担保功能,通常不可退还;而“订金”更接近预付款,交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款,消费者因冲动支付定金后一旦取消订单,可能面临直接经济损失。支付定金前,应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰,避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使

用,规则设计得越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优优惠价;还有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,建议谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠,避免“算不过来”反而多花钱。

恪守“量入为出”

促销氛围容易放大购买冲动。建议根据实际需求和经济能力制定购物计划,对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静,避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。谨慎使用消费信贷产品,充分了解分期利率和还款责任。购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证;收到商品后及时查验,通过扫描商品条码,查询制造商、产品类别、生产批次、产品成分等产品“身份信息”,核对实物与宣传信息是否一致,高价值商品可对开箱过程录像。发生纠纷时,可先与商家或平台协商,协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报,依法维护自身权益。

据《扬子晚报》



微信公众号



视频号



抖音号